

**CONCORSO A PREMI
“MISSIONE ZIONE”
PANINI SPA**

Estratto del Regolamento

La Società PANINI SPA® con sede in via Emilio Po 380 – 41126 Modena, per incrementare le vendite e coinvolgere i lettori del settimanale Topolino svolge un concorso con le seguenti modalità:

AREA:

Nazionale

DURATA:

dal 3 luglio 2019 al 30 luglio 2019

DESTINATARI:

Lettori del settimanale Topolino

PRODOTTI PROMOZIONATI:

I seguenti numeri di Topolino:

- n. 3319 data edicola 3 luglio 2019
- n. 3320 data edicola 10 luglio 2019
- n. 3321 data edicola 17 luglio 2019
- n. 3322 data edicola 24 luglio 2019

PREMI:

Sono previsti **n. 66 premi**, a seguito di estrazione, costituiti da:

1° estratto:

- Nintendo console + supermario maker 2

2° estratto:

- Go pro Hero 7 white

3° estratto:

- Tablet Lenovo TB-X304L

4° estratto:

- Bose soundlink on-ear Bluetooth - Cuffie

5° e 6° estratto:

- Bicicletta Denver bike

7° e 8° estratto:

- HOVERboard 6.5 (HV italia)

9° estratto:

- Polaroid 300analog blue

10° e 11° estratto:

- Kindle 4GB 2019

12° e 13° estratto:

- Nintendo gioco

14° e 15° estratto:

- Google home mini bianco – speaker

16° e 17° estratto:

- Sony SRSXB12B - cassa

dal 18° al 27° estratto:

- Lego scatole gioco

28° e 29° estratto:

- Drone two dots snap the social

dal 30° al 49° estratto:

- Abbonamento Topolino 6 mesi

50° e 51° estratto:

- Auricolari Cellularline Grasshopper pro

dal 52° al 66° estratto:

- Funko

MONTEPREMI PRESUNTO:

€ 3.050,84 + iva ove dovuta

ESTRAZIONE FINALE:

Entro il **20 settembre 2019** alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio

MODALITA'

Il concorso verrà pubblicizzato a partire dal 26 giugno 2019, avrà inizio il 3 luglio 2019 e si concluderà il 30 luglio 2019, data ultima di spedizione delle partecipazioni.

In ognuno dei seguenti numeri di Topolino 3319 – 3320 – 3321 - 3322 sarà presente una storia dedicata al mistero della sparizione di Zio Paperone. Ciascuna storia sarà accompagnata da un enigma la cui risposta indicherà il luogo in cui si trova Zio Paperone, ovvero la soluzione del mistero. Gli enigmi saranno in tutto 4 (uno per ciascun numero di Topolino sopra indicato), avranno difficoltà decrescente, ovvero l'enigma contenuto nel numero 3319 sarà il più difficile, mentre quello contenuto nel numero 3322 sarà quello più facile. Gli enigmi porteranno ad *un'unica soluzione* necessaria per partecipare all'estrazione dei premi in palio.

Nel numero 3319 di Topolino e sul sito <http://topolino.it/archivio-post/grande-concorso-missione-zione/> sarà anche presente un coupon necessario per la partecipazione al concorso.

Nello specifico i lettori, al fine della partecipazione, dovranno:

- ritagliare (o stampare dal sito) e compilare il coupon di partecipazione inserendo (*in modo chiaramente leggibile*) il proprio nome, cognome, numero di telefono, indirizzo postale completo, indirizzo email ed età. *In caso di minore di 14 anni sarà necessario inserire negli appositi spazi anche il nome, il cognome, il numero di telefono, l'indirizzo postale completo e l'indirizzo mail di un genitore o un tutore legale*
- apporre sul coupon le 4 diverse prove di acquisto (*in originale*) presenti sui numeri 3319 – 3320 – 3321 – 3322 di Topolino. Si precisa che su ognuna delle 4 prove di acquisto in originale sarà necessario scrivere in modo ben visibile e chiaramente leggibile il nome e il cognome del partecipante;
- indicare la soluzione degli enigmi (si ricorda che i 4 enigmi porteranno ad un'unica soluzione)
- rilasciare l'autorizzazione *facoltativa* al trattamento dei dati per finalità marketing e profilazione da parte di Panini (*in caso di minore di 14 anni deve essere rilasciata da un genitore o un tutore legale*)
- firmare il coupon (*in caso di minore di 14 anni, la firma deve essere apposta da un genitore o un tutore legale*)

Il coupon di partecipazione così completato dovrà essere scansionato/fotografato (peso massimo di 2 MB) e inviato tramite e-mail, a partire dal 24 luglio 2019 ed entro e non oltre il 30 luglio 2019, all'indirizzo concorsi@topolino.it.

Si precisa che nel numero 3323 di Topolino in uscita il 31 luglio 2019 sarà contenuta la soluzione agli enigmi e il partecipante potrà quindi scoprire se ha risposto correttamente o meno.

Si consiglia di conservare l'originale del coupon di partecipazione completo delle 4 diverse prove di acquisto in originale almeno fino al 29 novembre 2019 perché in caso di vincita dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Una stessa persona potrà partecipare al concorso una volta soltanto. Eventuali partecipazioni successive alla prima da parte della stessa persona saranno annullate.

Tutte le partecipazioni pervenute nei tempi previsti saranno verificate e le partecipazioni valide saranno inserite in un tabulato elettronico da cui si procederà all'estrazione.

Estrazione finale entro il 20 settembre 2019

Al termine del concorso verrà fornito un tabulato autocertificato contenente tutte le partecipazioni valide (ossia quelle di coloro che avranno indicato la risposta corretta agli enigmi e avranno compilato correttamente il coupon di partecipazione in tutte le sue parti allegando anche le 4 diverse prove di acquisto personalizzate con il proprio nome e cognome).

Alla data concordata, da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di n. 66 partecipazioni vincenti (+ n. 66 riserve) che si aggiudicheranno i premi in palio in ordine di estrazione.

Ai vincitori verrà comunicato, tramite e-mail, che ai fini della convalida della vincita dovranno inviare tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) - entro 5 giorni (compreso il giorno di avviso) - l'originale del coupon di partecipazione (con applicate le prove di acquisto in originale contrassegnate dal proprio nome e cognome) e la copia del proprio documento di identità, al seguente indirizzo:

Concorso "MISSIONE ZIONE"
c/o New Promotional Mix
Via Giuseppe Frua, 22
20146 Milano

A tale proposito si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

Non saranno ritenuti validi coupon di partecipazione spediti non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o incompleti.

A seguito delle dovute verifiche se la documentazione inviata risulterà corretta, i premi verranno spediti entro 180 giorni.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non invieranno la documentazione richiesta o la invieranno in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulteranno non in regola con le modalità di partecipazione al concorso o manifestazione irreperibili.

Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

A tale proposito la Società non sarà responsabile di eventuali disguidi postali.

La Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail di avviso vincita sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

I premi eventualmente non assegnati per qualsiasi ragione, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti alla Lega del Filo d'oro – Osimo (Ancona).

Il promotore avrà facoltà di sostituire il premio di cui sopra, con altri prodotti aventi valore commerciale equivalente o superiore, qualora il premio indicato non fosse più disponibile per cause non dipendenti dal promotore.

Pubblicità:

la manifestazione sarà pubblicizzata su Topolino n. 3318 - 3319 – 3320 – 3321 - 3322, su altre testate Panini, sul sito www.topolino.it, tramite campagne web, radio, affissioni, stampa o video o locandine. La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

Regolamento:

Il Regolamento integrale è disponibile presso New Promotional Mix – Via G. Frua, 22 - Milano.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679

La seguente informativa ti viene resa da Panini S.p.A. - Socio Unico con sede in viale Emilio Po 380 – 41126, Modena, Italia, Tel. +39 059 382111 - Fax +39 059 827431 (da qui avanti “Panini”) in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali che vengono forniti direttamente da te per la partecipazione al concorso a premi “Missione Zione” (da qui in avanti il “Servizio”).

Panini ritiene fondamentale il rispetto della tua privacy e ti prega quindi di voler leggere con attenzione questa Informativa (da qui in avanti “Privacy Policy”) in modo da effettuare una scelta consapevole, libera e informata al momento dell’invio dei tuoi dati.

In generale, tutti i dati personali (da qui in avanti “Dati Personali” e/o “Dati”) che fornirai a Panini via posta o che verranno raccolti nel contesto della fornitura del Servizio, come meglio definiti al paragrafo Finalità del trattamento dei Dati Personali della presente Privacy Policy, saranno trattati nel rispetto dei principi riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, quali i principi di trasparenza, correttezza, liceità, minimizzazione dei dati, limitazione delle finalità e della conservazione, esattezza, integrità e riservatezza.

La presente Privacy Policy è stata redatta sulla base del rispetto del principio di trasparenza e al contempo cercando di evitare un linguaggio eccessivamente legale a beneficio, quindi, di una maggiore facilità nella comprensione delle informazioni indicate.

La Privacy Policy è articolata in singole sezioni (da qui in avanti definite collettivamente “Sezioni” e/o singolarmente “Sezioni”), ognuna delle quali tratta uno specifico ambito, al fine di permetterti una lettura ed una ricerca degli argomenti quanto più immediata ed agevole.

A. Dati Personali trattati

Qualora tu decida di partecipare al concorso “Missione Zione” ti verranno richiesti i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo postale completo, indirizzo email ed età.

In caso di partecipazione di un minore di anni 14 verranno richiesti anche *nome, cognome, indirizzo postale completo e indirizzo mail di un genitore o un tutore legale*

Ulteriori Dati Personali potranno essere raccolti durante la gestione di ogni con te e in seguito ad una tua eventuale vincita.

Panini ti chiede di non comunicarci (anche inavvertitamente) nessun altro Dato Personale al di fuori di quelli richiesti dal Regolamento al concorso.

Dati Personali riferiti ad altre persone

In tutti i casi in cui tu decida di condividere Dati Personali riferiti ad altre persone, sarai considerato un autonomo titolare del trattamento e, come tale, dovrai assumerti tutti gli obblighi e le responsabilità di legge inerenti.

Pertanto, al riguardo, conferisci la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento del danno da trattamento, etc. che dovesse pervenire a Panini da persone i cui Dati Personali siano stati da te inoltrati in violazione delle norme sulla tutela dei dati personali applicabili.

Dal momento che, in tale ipotesi, Panini non raccoglierebbe queste informazioni direttamente dai soggetti interessati (ma, indirettamente, da te), garantisci che tale specifico trattamento possa fondarsi sul consenso di tali soggetti o su un'altra idonea base giuridica che legittimi il trattamento delle informazioni in questione.

B. Dati Personali di minori di età inferiore ai 14 anni

I Dati Personali raccolti nell'ambito della tua partecipazione al Servizio devono essere forniti necessariamente da un genitore o da un tutore del minore di 14 anni che intende partecipare alle manifestazioni.

I dati di minori di anni 14 forniti senza l'approvazione da parte del genitore verranno cancellati e non saranno tenuti in considerazione per la partecipazione al concorso.

C. Finalità del trattamento dei Dati Personali

Le finalità del trattamento dei tuoi Dati Personali sono le seguenti:

- permettere la tua partecipazione al concorso "Missione Zion" e lo svolgimento di operazioni strettamente connesse e strumentali alla gestione dei rapporti con te, come l'assegnazione dei premi o la gestione di eventuali problematiche legate al concorso (Fornitura del Servizio);
- permettere l'adempimento agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitarie, ovvero a disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo, nonché permettere gli adempimenti contabili e fiscali (Obblighi di legge);
- svolgere attività di informazione circa i nostri prodotti e/o servizi nonché attività promozionali, commerciali, ricerche di mercato e di marketing tramite l'uso di sistemi automatizzati senza l'intervento dell'operatore (per esempio, l'e-mail), ma anche tramite modalità tradizionali di contatto, come il servizio postale; svolgere attività di rilevazione del grado di soddisfazione della clientela (tramite invio di questionari, effettuazione di survey o svolgimenti di sondaggi (Marketing);
- costituire gruppi di utenti attraverso l'elaborazione dei dati forniti dagli stessi in modo da non effettuare invii di comunicazioni commerciali e promozionali generalizzate verso tutti gli utenti in modo indistinto. Questo ci permette di segmentare gli utenti, creando gruppi suddivisi per fasce d'interesse in base, ad esempio, al paese di provenienza, la lingua, il sesso, precedenti acquisti, ecc. Ciò ci consente di inviare comunicazioni commerciali - tramite l'uso di sistemi automatizzati senza l'intervento dell'operatore (per esempio, l'e-mail), ma anche tramite modalità tradizionali di contatto, come il servizio postale - che siano il più rilevanti e meno invasive possibile, limitando per quanto realizzabile la circostanza che tu riceva messaggi non di tuo interesse (Profilazione).
- svolgere, qualora tu stia utilizzando un servizio su un'Applicazione Panini o proceda o abbia proceduto all'acquisto di un bene o servizio di Panini, attività di informazione commerciale a mezzo e-mail riguardante la medesima tipologia di prodotto e/o servizio (Soft Spam);

D. Base giuridica del trattamento, natura obbligatoria/facoltativa del conferimento dei Dati Personali e conseguenze in caso di mancata risposta

Le basi giuridiche utilizzate da Panini per trattare i tuoi Dati Personali, secondo le finalità indicate nella precedente Sezione ("Finalità del trattamento dei Dati Personali"), sono le seguenti.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità relative alla Fornitura del Servizio e Obblighi contrattuali, è strettamente funzionale rispettivamente, all'esecuzione del servizio richiesto ed alla corretta esecuzione del rapporto contrattuale in essere con te e pertanto costituiscono condizione necessaria all'instaurazione del rapporto contrattuale stesso nonché la base giuridica del trattamento.

Conseguentemente, il mancato conferimento dei Dati Personali richiesti al tal fine, ovvero l'accertata erroneità dei dati forniti, comporteranno l'impossibilità per Panini di dare esecuzione al Servizio ed al rapporto contrattuale e legittimeranno Panini a rifiutarne la relativa esecuzione, ovvero ad interrompere l'esecuzione stessa.

Il conferimento dei Dati Personali, ed il relativo trattamento per le finalità riconducibili ad Obblighi di legge, è necessario a Panini per poter rispettare i relativi obblighi legali. Quando fornisci i Dati Personali a Panini, questa deve elaborarli in conformità alle leggi applicabili le quali possono includere la conservazione e la comunicazione alle autorità competenti per la conformità a obblighi fiscali, doganali o di altro tipo.

Il conferimento dei Dati Personali, ed il relativo trattamento dei dati per la finalità relativa all'attività di Marketing, è basato sul tuo consenso esplicito raccolto attraverso una specifica checkbox.

Non sei obbligato a fornire tale consenso a Panini e, qualora tu lo faccia, sei libero di revocarlo in qualsiasi momento senza subire alcuna conseguenza (se non quella di non ricevere comunicazioni marketing da parte di Panini). Puoi revocare il consenso a tal fine prestato seguendo le indicazioni contenute nella Sezione "I tuoi Diritti come Interessato" della presente Privacy Policy.

Il conferimento dei Dati Personali, ed il relativo trattamento per la finalità relativa all'attività di Soft Spam, è basato sull'interesse di Panini ad inviarti comunicazioni di marketing via e-mail riguardanti prodotti e servizi affini al concorso "Missione Zion"

Puoi interrompere la ricezione di queste comunicazioni senza subire alcuna conseguenza (se non quella di non poter ricevere più ulteriori comunicazioni di questo genere da parte di Panini).

Il conferimento dei Dati Personali, ed il relativo trattamento per la finalità relativa all'attività di Profilazione, è basato sul tuo consenso esplicito raccolto attraverso una specifica checkbox.

Non sei obbligatorio a fornire tale consenso a Panini e, qualora tu lo faccia, sei libero di revocarlo in qualsiasi momento senza subire alcuna conseguenza (se non quella di non poter beneficiare della personalizzazione delle offerte commerciali di Panini). Puoi revocare il consenso a tal fine prestato seguendo le indicazioni presenti alla Sezione "I tuoi Diritti come Interessato" della presente Privacy Policy.

E. Destinatari dei Dati Personali

I Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale Panini incaricato della Fornitura del Servizio che è autorizzato al loro trattamento al fine del raggiungimento delle finalità precedentemente indicate e che si è impegnato alla riservatezza o comunque ha ricevuto un adeguato obbligo legale di riservatezza.

I Dati Personali potranno essere condivisi, utilizzati e trasferiti nell'ambito delle società appartenenti al gruppo Panini in relazione a finalità amministrativo contabili interne.

I Dati Personali verranno posti a conoscenza di soggetti terzi, nominati Responsabili del trattamento, in quanto trattano Dati per conto di Panini (ad esempio, società che si occupa della gestione del concorso, [New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 - Milano], società che si occupa di verificare la validità delle partecipazioni e di creare il tabulato [Novatag Srl – Via A. Volta 60 - Cusago] ; soggetti con i quali sia necessario interagire per l'erogazione del Servizio come gli hosting provider, fornitori di piattaforme per l'invio di e-mail o, ancora, soggetti delegati a svolgere attività di manutenzione tecnica inclusa la manutenzione degli apparati di rete e delle reti di comunicazione elettronica).

I Dati Personali potranno essere condivisi con soggetti terzi con i quali Panini ha in corso rapporti contrattuali aventi ad oggetto servizi funzionali allo svolgimento dell'attività (quali ad esempio vettori per la consegna dei prodotti, società di revisione contabile, persone, società o studi professionali che prestano attività di assistenza e consulenza in materia, amministrativa, legale, tributaria, finanziaria e di recupero crediti relativamente alla erogazione del Servizio).

Infine, i Dati Personali verranno comunicati ove richiesto ai competenti uffici finanziari, ovvero ad altre Pubbliche Amministrazioni, in base a quanto disposto dalle leggi vigenti. I Dati Personali non sono destinati alla pubblicazione o diffusione.

F. Trasferimento dei Dati Personali

Considerata la presenza internazionale di Panini, alcuni dei tuoi Dati Personali potrebbero essere condivisi con destinatari, di cui al paragrafo precedente, che si potrebbero trovare in Paesi non appartenenti all'UE o allo Spazio Economico Europeo.

Panini assicura che il trattamento dei tuoi Dati Personali da parte di questi soggetti avverrà nel rispetto della normativa applicabile.

Pertanto, i trasferimenti verranno effettuati tramite adeguate garanzie, quali decisioni di adeguatezza, modelli di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea o altre garanzie considerate adeguate. Maggiori informazioni sono disponibili scrivendo a Panini al seguente indirizzo: webprivacy@panini.it

G. Conservazione dei Dati Personali

I Dati Personali trattati per la finalità di Fornitura del Servizio e Obblighi Contrattuali saranno conservati da Panini per il tempo strettamente funzionale all'esecuzione del Servizio richiesto ed alla corretta esecuzione del rapporto contrattuale con te.

In ogni caso, poiché tali Dati Personali sono trattati per fornirti il Servizio e permettere l'esecuzione del rapporto contrattuale, Panini potrà conservarli per un periodo maggiore, in particolare per quanto possa essere necessario al fine di proteggere gli interessi di Panini da possibili responsabilità relative al Servizio.

In ogni caso, Panini specifica che il tempo di conservazione dei Dati Personali raccolti per la partecipazione al concorso "Missione Zione" è pari a 6 mesi dalla data prevista per l'estrazione finale, corrispondente al tempo in cui si presume potrebbero pervenire delle richieste/delle contestazioni da parte dei partecipanti.

Al termine di tale periodo I dati verranno *resi* anonimi ed eventualmente mantenuti per fini statistici. [New Promotional Mix Srl] conserva i dati dei partecipanti per 10 anni, tempistica calcolata in base all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azioni legali. [Novatag Srl] conserva i dati dei partecipanti fino alla data dell'estrazione.

I dati raccolti per le finalità di Marketing verranno conservati per un periodo di 36 mesi dal termine del concorso al fine di informare i collezionisti sulle prossime iniziative.

I Dati Personali trattati per la finalità di Obblighi di legge saranno conservati da Panini per il periodo previsto da specifici obblighi legali o dalla normativa applicabile.

H - I tuoi diritti come Interessato

Hai il diritto esercitabile in qualunque momento:

- di chiedere la cancellazione dei tuoi Dati Personali dai database di Panini, laddove ritenessi il trattamento non necessario o illegittimo;
- di chiedere la limitazione del trattamento dei tuoi Dati Personali da parte di Panini, laddove ritenessi che i tuoi Dati Personali non siano corretti, necessari o siano illegittimamente trattati, o laddove ti fossi opposto al loro trattamento;
- di opporsi al trattamento dei tuoi Dati Personali, utilizzando una base legale relativa alla tua situazione particolare, che ritieni dovrebbe impedire a Panini di trattare i tuoi Dati Personali;
- di revocare il tuo consenso per le finalità di Marketing e Profilazione e di opporsi al trattamento per la finalità di Soft Spam. Ti ricordiamo che il consenso espresso per l'inoltro comunicazioni promozionali di cui alle finalità Marketing e Profilazione si estende non solo alle comunicazioni inviate tramite l'uso di sistemi automatizzati senza l'intervento dell'operatore (per esempio, l'e-mail), ma anche alle modalità tradizionali di contatto, come il servizio postale.

Potrai esercitare i diritti di cui sopra scrivendo a webprivacy@panini.it.

Panini ti informa, inoltre, che hai sempre il diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente (ad esempio quella dello Stato in cui hai la tua residenza abituale, in Italia il Garante per la Protezione dei Dati Personali) qualora ritenessi che il trattamento dei tuoi Dati sia contrario alla normativa in ambito protezione dei dati personali effettivamente applicabile.

I - Modifiche alla Privacy Policy

Panini si riserva di modificare o semplicemente aggiornare il contenuto della presente Privacy Policy, in parte o completamente, anche a causa di variazioni della normativa applicabile. Panini ti potrà informare di tali variazioni non appena verranno introdotte ed esse saranno vincolanti non appena pubblicate sull'Applicazione.

Panini ti invita quindi a visitare con regolarità questa sezione per prendere cognizione della più recente ed aggiornata versione della Privacy Policy in modo da essere sempre aggiornato sui Dati Personali raccolti e sull'uso che ne fa Panini.